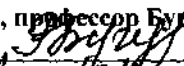


КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

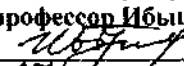
УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебно-методической работе
к.э.н., профессор Бугубаева Р.О.


«03» 07 2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.


«03» 07 2010 г.

СИЛЛАБУС
БАКАЛАВРИАТ

Дисциплина: OPD 2204 «Основы предпринимательской
деятельности в туризме»

Специальность: 5В090200 - Туризм

Кафедра: маркетинга и туризма

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)

лекции - 15 часов

семинарские занятия – 30 часов

СРС - 60 часов

СРСП - 30 часов

Силлабус составлен д.э.н., профессором Борбасовой З.Н. и магистром, преподавателем Асеновой А.Т. на основании ГОСО РК специальности 050902 – «Туризм», рабочего учебного плана специальности 050902 «Туризм», типовой программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в туризме» и требований к структуре УМК дисциплины КЭУК – МИ – 85-05.01 – 2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры

«14» июня 2010 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателях: Борбасова З.Н. – д.э.н., профессором читает дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме», «Управление торговыми марками», «Маркетинговые коммуникации»

Асенова А.Т. – магистр, преподаватель кафедры маркетинга и туризма, ведет дисциплины «Планирование и организация туристского бизнеса», «Гостиничное хозяйство».

Офис: кафедра маркетинга, преподавательская аудитория № 285

Адрес: ул. Академическая 9

Тел.: 44-16-34, внутренний 146

Программа дисциплины

Таблица 1 – Распределение часов по видам занятий

№	Название темы	Часы			
		Лекции	Сем. зан.	СРСП	СРС
1	Введение	1	2	2	3
2	Структура и содержание компонентов деловой среды туризма	1	2	2	3
3	Логика предпринимательской деятельности, процесс принятия предпринимательского решения	1	2	2	6
4	Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства)	1	2	2	3
5	Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства)	1	2	2	3
6	Предпринимательский капитал и способы его формирования	1	2	2	6
7	Принятие предпринимательского решения	1	2	2	6
8	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	1	2	2	3
9	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	1	2	2	3
10	Формы партнерских связей в туризме	1	2	2	3
11	Формы партнерских связей в туризме	1	2	2	3

12	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме	1	2	2	3
13	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме	1	2	2	3
14	Учреждение туристского предприятия	1	2	2	6
15	Предпринимательский договор	1	2	2	6
	ИТОГО:	15	30	30	60

Таблица 2 - График лекционных, семинарских занятий и занятий СРСП

№	Дата	Время	Наименование тем
Лекции			
1			Введение
2			Структура и содержание компонентов деловой среды туризма
3			Логика предпринимательской деятельности, процесс принятия предпринимательского решения
4			Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства)
5			Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства)
6			Предпринимательский капитал и способы его формирования
7			Принятие предпринимательского решения
8			Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
9			Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
10			Формы партнерских связей в туризме
11			Формы партнерских связей в туризме
12			Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме
13			Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме
14			Учреждение туристского предприятия
15			Предпринимательский договор